

Türkiye'nin yeni e-ticaret dahileri çıkarması lazım

e-ticaret zirvesinde konuşan Hediye Güral Gür, "Türkiye'nin pastadan daha çok pay alması için yeni dahiler çıkarması gerekiyor" dedi.

Melih KOCAGİL
AFYONKARAHİSAR

Türkiye'nin önde gelen e-ticaret girişimcileri, Afyonkarahisar'da düzenlenen "E-ticaretin Dahileri Anadolu'da Zirvesi"nde genç girişimci ve öğrencilerle geçtiğimiz cumartesi günü bir araya geldi. Etkinliğin sponsoru NG Hotel & Resorts İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, "Dünyada e-ticaret hacmi 10 trilyon doları aştı. Türkiye'nin bu pastadan daha çok pay alması için yeni dahiler çıkarması gerekiyor" dedi. Son yıllarda hızlı bir artış gösteren e-ticaret konusunda Türkiye'nin dünya arenasına önce çıkması için arayışlara hız verildi. Önceki günkü toplantıya Nevzat Aydın (yemeksepeti), Sait Kayahan



(Bilyoner.com), Gülfem Toygar (limango.com.tr), Ferda Kertmelioglu (Mobilera / EO Türkiye Başkanı), Arda Kutsal (Webrazzi), Burak Ertas (Sahibinden.com), Çağlar Erol (enuygun.com/cember.net), Serkan Sevim (Medianova/444ci-cek.com/mezun.com), Mehmet İnhan (İdefix), Kıvanç Onan (Paypal Türkiye) gibi e-ticaret projeleriyle öne geçmiş girişimcileri katkıda bulundu. Hediye Güral Gür, huku-

ki düzenlemeler yapılması ve kalifiye eleman artışı gibi sorunların çözülmesiyle Türkiye'nin de dünya e-ticaret pazarında sözü geçen bir pazar haline gelmesinin kaçınılmaz olacağını söyledi.

Gür, "Türkiye'de e-ticaret süreci, dünyadaki diğer örneklerine göre planlı ve gereken şekilde ilerliyor. Toplam ticarete internet üzerinden satış, ABD'de yüzde 11, Türkiye'de yüzde 1 civarında. Dün-

En büyük rakibimiz 'tanıdık' sektörü

Kariyer.net Genel Müdürü Yusuf Azoz, yılda 3 milyon kişinin internet üzerinden iş aradığını kaydetti. Bunların yarısının kendi siteleri aracılığı ile iş aradığını söyleyen Azoz, "Bizim en büyük rakibimiz tanıdıkla iş arayanlar. Torpille iş bulanların oranı yüzde 60. Büyük holdingler böyle yapmıyor ama Anadolu'daki kurumlara işlerin nasıl yürümesi gerektiğini anlatan 20 kişi var" dedi.

yada e-ticaret hacmi, net olarak hesaplanamasa da 10 trilyon doları aştı. Türkiye ise 30 milyonu aşan kullanıcıyla dünyanın en büyük 12'nci internet pazarı ve sürekli büyüyor. Türkiye'de internet kullanımının artmasıyla 2011 yılında e-ticaret pazar hacmi, 2005'e oranla 16 kat artarak 23 milyar liraya ulaştı. Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre, Türkiye'de her 5 kışiden biri internet üzerinden alış-

veriş yapıyor. Türkiye'de e-ticarette 2010'da 15 milyar lira olan ticaret hacmi, 2011'de yüzde 52 artışla 22,9 milyar liraya ulaştı. Bu veriler ışığında, bu sayının birkaç yıl içinde 40-50 milyar lira civarında olması bekleniyor. Dünya e-ticaret alanında Türkiye, genç nüfusu ve vizyon sahibi genç yatırımcıları sayesinde kısa sürede söz sahibi olacaktır" ifadelerini kullandı.

"Büyüme az nüfuslu yerler sağlayacak"

2000'de kurduğu Yemeksepeti şirketi ile günlük 60 bin civarında satış yaparak sektörün en önemli başarı hikayelerinden biri haline gelen Nevzat Aydın, Yemek Sepeti projesinin diğerlerine göre daha az riskli olduğunu söyledi. 5.5 yılda kendilerini amorti ettiklerini kaydeden Aydın, 270 kişinin çalıştığını kaydetti. İnternetin daha çok İstanbul tekelinde görülmesine rağmen, durumun değişmeye başladığını vurgulayan Aydın, "Bursa, Konya, gibi illerde de çok fazla kullanıcı var. Önümüzdeki 5 yıl içinde e-ticaretteki büyüme nüfusun daha düşük olduğu illerden gelecek" dedi.